DIARIO APERTO
Inchiesta 2007 sui Blog in Italia

OLTRE 4000 AUTORI E LETTORI DI BLOG: L'83,9% SI FIDA DEI DIARI VIRTUALI

Milano, 21 giugno 2007 – Sono stati resi noti i primi risultati di **DIARIOAPERTO**, l'inchiesta condotta nei primi mesi del 2007 sui blog in Italia, promossa da Splinder, Swg, Università di Trieste e Punto Informatico.

Erroneamente definiti "diari online", i blog rappresentano un fenomeno assai più complesso che spazia dai siti di informazione agli spazi personali in rete.

Queste alcune delle considerazioni che emergono:

Il segreto dei blog italiani è la "**fiducia**": secondo l'inchiesta **DIARIOAPERTO** (www.diarioaperto.it), condotta su oltre 4 mila autori e lettori di blog, l'83,9% degli interpellati ripone 'molta' o 'abbastanza' fiducia nei blog più autorevoli, un valore significativo e più alto rispetto a quello concesso a quotidiani cartacei (73,1%) o alle versioni Internet dei quotidiani (75,6%) e molto più alto rispetto a telegiornali e radiogiornali (45,6%).

I **blog** sono interessanti proprio perché **slegati da pressioni editoriali e commerciali** ritenute dal campione analizzato più vicine al giornalismo tradizionale.
I blog sono apprezzati perché riportano contenuti più originali e più liberi rispetto ad altre fonti di informazione mediatica (rispettivamente per l'89,3% e l'89,9% dei rispondenti).
A questo proposito, non è casuale il fatto che il 64,2% degli autori di blog, nell'atto di pubblicare un *post*, dichiara di non avere in mente un ipotetico target di lettori come invece accade per il giornalista tradizionale. Spesso si scrive per se stessi, anche se sono molti coloro che dichiarano di scrivere "per tutti indistintamente" (44,1%).

Le **donne**, autrici o lettrici di blog, incarnano le tendenze in divenire di questi luoghi digitali. Molto attive in rete (il 40,3% delle autrici di blog scrive su più di un blog; la percentuale al maschile è del 32,7), prediligono soprattutto contenuti che vogliono rappresentare la vita di ogni giorno e la dimensione quotidiana.
Ne è la prova il fatto che addirittura l'80,9% delle donne (contro il 53,7% degli uomini!) ammette di utilizzare tra le fonti principali dei propri *post* proprio episodi della vita reale. Questi dati rivelano come il blog integri marcatamente flussi di informazione e pratiche legate alla sfera della socialità e alla storia minima di ogni giorno.

Il mondo dei blog, infine, non ama la **politica** istituzionale. Il campione analizzato, ben sopra la media italiana per scolarità e potenzialità di influenza sugli altri, non ha simpatie per la politica nostrana: il 61% dei rispondenti ripone poca o nessuna fiducia nel Presidente del Consiglio, mentre il 78,9% ripone poca o nessuna fiducia per il capo dell'opposizione.

NOTA METODOLOGICA

DIARIOAPERTO è un'inchiesta condotta con tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interview) tra il 24 gennaio e il 15 aprile 2007 tra 4.117 autori e lettori di blog e promossa da Swg, Splinder, Università di Trieste e Punto Informatico. Il questionario della ricerca è stato scritto col contributo di molti navigatori e pubblicizzato da Splinder, Punto Informatico, decine di blog e altri enti e aziende co-promotori.

Team di ricerca composto da: Enrico Marchetto, Enrico Maria Milic, Roberto Costa e Roberto Lo Jacono.

DISTRIBUZIONE DEI DATI

L'intero database delle risposte, alcune elaborazioni e le interpretazioni a cura dei promotori saranno scaricabili dalla serata del 22 Giugno 2007 all'indirizzo http://www.diarioaperto.it *(blog ospitato da* www.splinder.com*) e gratuitamente (ri)utilizzabili.*

PROMOTORI

*Splinder (*http://www.splinder.com*) è la prima community in Italia, con più di 280 mila blog aperti.*

Splinder è parte del network di Dada (http://dada.dada.net), player di riferimento a livello internazionale nel settore delle community e dell'intrattenimento web e mobile.

Chiara Ronchetti
Relazioni Esterne Dada
Tel. 02/54027718 - Fax 02/54027749
chiara.ronchetti@staff.dada.net

*Dal 1981 SWG (*http://www.swg.it*) è una delle più importanti aziende di ricerche di mercato e opinione operanti in Italia. Oggi si posiziona all'avanguardia anche in rete, col suo panel digitale di oltre 50 mila cittadini italiani e con oltre duecento ricerche svolte on-line nell'arco degli ultimi dodici mesi.*

Enrico Maria Milič
Responsabile di DiarioAperto per conto di Swg
Tel. 338 4410243
enrico.milic@swg.it

Università degli Studi di Trieste (www.univ.trieste.it) - Facoltà di Scienze Della Formazione - Corso di Sociologia dei Processi Culturali. Il Corso di Sociologia dei Processi Culturali è da sempre attento alla cultura e alla socialità all'interno dei nuovi media. All'interno del corso, Enrico Marchetto ha sviluppato nel corso di questi anni alcuni importanti seminari proprio sugli spazi digitali e sulle interazioni tra i loro abitanti

Enrico Marchetto
Tel. 347 955 88 40
enrico.marchetto@gmail.com

MEDIA PARTNER

Prima testata giornalistica quotidiana ad apparire sulla rete italiana, Punto Informatico (http://punto-informatico.it/) è dal 1996 il più autorevole osservatorio dell'evoluzione della rete e dell'innovazione tecnologica. Il suo occhio indipendente e critico sull'impatto dell'evoluzione tecnologica ne fanno un giornale seguito ogni mese da oltre un milione di lettori.

Paolo De Andreis
Direttore responsabile
Tel. 340 7373240
paolo@deandreis.it

CO-PROMOTORI

AdMaiora (http://www.admaiora.com)
Ad Maiora SpA è una delle più note agenzie new-media italiane, specializzata nei settori del web marketing e dell'advertising online. L'azienda è uno dei leader europei nei servizi di visibilità sui motori di ricerca e dispone di una piattaforma completa per il search engine marketing, per la misurazione del ROI e delle performance dei siti

BlogBabel (http://it.blogbabel.com)
È il gruppo di blogger italiani che gestisce una apprezzata classifica dei diari personali on-line e ha proposto una rappresentazione grafica delle relazioni tra blogger e blogger.

Blog di Grazia (http://grazia.blog.it)
È il diario elettronico del settimanale femminile Grazia, uno dei luoghi on-linepiù interessanti e curati che sfruttano lo strumento 'blog'.

BlogItalia (http://blogitalia.it)
È la directory italiana dei blog indicizzati per argomento e provenienza che offre agli iscritti e alla blogosfera servizi e contenuti legati al mondo dei blog.

ProDigi (http://prodigiweb.it)
È una new media agency specializzata in particolare nella realizzazione di progetti web di comunicazione commerciale e corporate e nella costruzione di comunità virtuali.