

IULM - [Master in Social media Marketing & Web Communication](#)

Relatore: Leonardo Bellini – [Digital Marketing Lab](#)

1. **Nome dell'applicazione iPhone:** definisci il nome dell'applicazione tenendo conto dei criteri di ricercabilità e memorabilità della stessa. Inserisci il nome del Brand se l'applicazione è brandizzata.

2. **Definisci la target audience:** in base al modello di mobile social technographics proposto da Forrester Research (superconnected, entertainers, communicators, talkers, inactives), segmenta la tua mobile target audience.

3. **Mobile value proposition:** qual è la proposta di valore associata all'applicazione? Cosa offre di unico ed esclusivo al proprio target?

4- **Obiettivi:** Quali obiettivi intendi raggiungere con la tua applicazione? Incrementare il fatturato, aumentare la brand awareness, acquisire nuovi lead, raggiungere nuovi segmenti di mercato, aumentare e rafforzare la relazione con clienti esistenti, modificare attuale posizionamento del brand aziendale, etc.?

5. **Mobile experience model:** in base al modello delle 6 C (Content, Commerce, Context,

Community, Convenience, Creativity) definisci la tua applicazione rispetto al mercato ed alle applicazioni esistenti. Qual è il mix di successo di questi 6 ingredienti per la tua applicazione?

6. Mobile App benchmarking & SWOT Analysis: quali sono, se ci sono, le applicazioni simili o che soddisfano le stesse esigenze rispetto al tuo target? Effettua un'analisi della concorrenza, utilizzando il **Mobile experience Model** e evidenziando punti di forza e debolezza, opportunità e minacce.

7. Business Model; qual è il **business model** per l'applicazione, coerente con target audience ed obiettivi? Applicazione sarà gratuita o a pagamento? Si prevedono update successivi gratuiti o la possibilità di acquistare contenuti e servizi premium (a pagamento) all'interno dell'applicazione (In App Purchase)?

IULM - [Master in Social media Marketing & Web Communication](#)

Relatore: Leonardo Bellini – [Digital Marketing Lab](#)

8. Iphone App su iTunes: crea il copy per la Sales page su iTunes; scrivi qui sotto il testo e le informazioni che saranno pubblicate su iTunes. Scegli le immagini, seleziona le keyword da inserire nella Pagina su iTunes.

9. Iphone App Marketing: definisci il marketing mix per promuovere la tua applicazione; quali leve del marketing online e offline intendi utilizzare? Social media, Passaparola, influencer marketing, Guerrilla? Girerai un Video su Youtube per descrivere l'applicazione in anteprima, coinvolgerai testate di settore, riviste specializzate, blogger influenti, produrrà comunicati stampa, creerai un gruppo o una pagina su facebook per costruire una community di fan e di utilizzatori della tua applicazioni? Organizzerai Concorsi, metterai in palio codici promozionali per la tua applicazione?

10. Calcola le metriche con cui misurare l'efficacia della tua

applicazione: a quali sono le metriche più adatte in base agli obiettivi che ti sei dato?

Aumenterai per esempio l'ampiezza della tua customer base? Avvicinerai il tuo brand ad un nuovo target? Incrementerai il fatturato mediante un nuovo prodotto /nuovo canale di vendita, etc.?

