

Mobile Strategy, Marketing e Applicazioni

Programma del Corso

Ore 9.30 Galassia Mobile, un'introduzione

- Vantaggi e peculiarità del Mobile
- Alcuni dati su utilizzo Mobile in Italia e nel mondo
- Mobile e la Search: alcuni dati di utilizzo
- Mobile e la geolocalizzazione

Ore 10.30 Mobile Strategy

- Le domande chiave per sviluppare una strategia su Mobile
- Il modello di Mobile Social technographics di Forrester
- Mobile Sites e Mobile Applications: modelli di incremento soddisfazione del cliente e di fatturato / nuovi prodotti
- Esempi e case study

Ore 11.15 Coffee Break

Ore 11.15 Mobile Marketing

- Cos'è il mobile marketing e sue caratteristiche peculiari
- Esempi di campagne di mobile marketing

Ore 12.00 Galassia iPhone

- iPhone, un Universo in espansione
- I dati di utilizzo dell'iPhone
- Classificazioni e tipologie di applicazioni per iPhone
- Un modello a 6C per la progettazione di un'applicazione
- Esempi e Best Practice di Mobile Interaction & Design per mondo Editoria (quotidiani, codici, strumenti per la gestione professionale etc.)

Ore 13.00 Pranzo

Ore 14.00 Modelli di Business per Mobile e applicazioni per

- Perché creare un'applicazione? Strategie e modelli di business
- I modelli di revenue più diffusi
- Come applicare le leve del marketing mix: per il lancio di un'applicazione iPhone:

Ore 14.45 Fare marketing per le applicazioni iPhone

- Come applicare le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, promozione e distribuzione
- Il processo di creazione di un'applicazione: tempi, costi e risorse
- Come promuovere e far conoscere la vostra applicazione
- Modelli di advertising per le applicazioni iPhone

Ore 15.30 Coffee Break

Ore 15.45 Esercitazione di Gruppo

- I partecipanti suddivisi in Gruppi dovranno sviluppare un Concept e fare un'analisi SWOT per una nuova applicazione Mobile
- Dovranno inoltre definire le logiche di pricing, targeting, posizionamento e promotion per il lancio dell'applicazione

Ore 16.45 Presentazione dell'analisi

- Ciascun Gruppo in sessione plenaria illustrerà il proprio progetto di Applicazione per il Mobile

Ore 17.30 Scenari evolutivi

- Nuovi scenari di convergenza: dallo smartphone, ai lettori di Ebook, iPad, Kindle..
- Testi, link e letture di approfondimento