1° CORSO

SOCIAL MEDIA PRESS RELATIONS

PER GIORNALISTI E ADDETTI STAMPA

*Come cambia il lavoro dei giornalisti e dell'ufficio stampa
nell'era dei Social Media Network*

ROMA, 22-23 GIUGNO 2012
Centro Congressi Cavour

Informazioni sul corso

A CHI SI RIVOLGE

- Ai responsabili e agli addetti alla comunicazione di aziende e organizzazioni
- Ai giornalisti e addetti stampa delle agenzie di comunicazione e degli uffici stampa
- A tutti coloro (giornalisti, manager e professionisti della comunicazione ma anche studenti) che intendono approfondire le proprie conoscenze nella gestione dei social networks per il proprio lavoro di comunicazione e media relations

OBIETTIVI

- Consentire a chi già opera nel campo della comunicazione di specializzarsi nell'utilizzo dei social networks e del social media marketing, per la gestione degli uffici stampa e delle relazioni con i media in generale.
- Formare una nuova figura di "social journalist" capace di offrire alle aziende un servizio completo e competente sia dal punto di vista tecnico che dei contenuti.
- Offrire ai partecipanti un nuovo sbocco lavorativo in un momento di stagnazione delle offerte di lavoro rivolte ai giornalisti e di crisi per l'intero comparto editoriale.

SVOLGIMENTO

Il primo corso di "Social Media Press Relations" si compone di due giornate.

La prima giornata è centrata sull'evoluzione e la comprensione della figura di giornalista e addetto stampa nell'era dei social network. In questa prima fase verranno rivisitati tutti gli strumenti offerti dai principali social network, le loro peculiarità e l'impatto che essi hanno sulla condivisione dei contenuti e news online.

Saranno delineati inoltre ruolo, compiti e competenze del giornalista 2.0: seguiranno esercitazioni pratiche sullo scrivere "online" e su come creare un blog.

La seconda giornata tratterà i temi relativi ai rapporti con i media e al cambiamento che riguarda il lavoro di ufficio stampa. Dalla rassegna stampa tradizionale alla social media release, realizzazione di una newsletter e scrittura di un comunicato stampa per la rete, monitoraggio della rete e misurazione dell'efficacia dell'ufficio stampa digitale.

Seguiranno esercitazioni sulla corretta creazione di una social media release.

PROGRAMMA DIDATTICO

Prima giornata

- I Social Media: un quadro di riferimento, in Italia e nel mondo
- I principali Social network e loro peculiarità: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest, Youtube
- L'impatto dei Social Media sulla condivisione dei contenuti e news online
- Social media e Giornali: alcuni esempi
- Ruolo, compiti e competenze del giornalista 2.0:
  - Ascoltare, interagire, partecipare, promuovere, non solo scrivere..
  - I nuovi Formati editoriali Social: dal Blog magazine alla Pagina Facebook, alle applicazioni per tablet e smartphone
  - Scrivere online: alcune semplici regole da seguire
  - Giornalista fai da te: come mi creo un Blog in 10 minuti (esercitazione)
  - Social content Lifecycle: il ciclo di vita di una notizia 2.0
  - Twitter per i giornalisti
- Conclusioni della giornata

Seconda giornata

- Come cambia il lavoro dell'ufficio stampa 2.0:
  - Dalla rassegna stampa alla rassegna stampa online
  - Come monitorare la rete con Google reader e altri strumenti (esercitazione)
  - Scrivere una newsletter aziendale: dalla progettazione all'analisi dei risultati
  - Twitter e l'ufficio stampa: esempi e applicazioni
  - Cos'è e come si misura l'influenza online
  - Chi sono gli influenzatori online, come identificarli e coinvolgerli
  - Scrivere e diffondere un Comunicato stampa per la rete
  - Cos'è la social media release e come si utilizza
  - Misurare l'efficacia dell'ufficio stampa digitale
- Conclusioni della giornata
- Testi e riferimenti online

ATTESTATO/MATERIALE DIDATTICO

Esaurito il programma i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza per certificare abilità e competenze acquisite.

Sarà altresì possibile scaricare slide e dispense in formato digitale - in apposita area riservata in modalità "on line" - o riceverle via email.

METODOLOGIA

- Tradizionale modalità frontale in aula
- Esercitazioni individuali e di gruppo
- Video da commentare in gruppo

REQUISITI

È requisito fondamentale la partecipazione al corso con un proprio computer portatile.

COSTO

La quota di partecipazione al corso di due giornate è:

- **590 € + IVA**, con acconto del 50% e saldo prima dell'inizio del corso.
- **490 € + IVA**, per pagamento anticipato in un'unica soluzione.

N.B.: Sono previsti sconti a partire dal 15% per iscrizioni multiple da parte della stessa azienda.

DATE E ORARI

Venerdì 22 giugno: ore 10.00 - 18.00

Sabato 23 giugno: ore 9.00 - 17.00

SEDE DI SVOLGIMENTO

Centro Congressi Cavour

Via Cavour n. 50/a - 00184 Roma (100 mt. dalla Stazione Termini)

Sito internet: <http://www.icavour.it/cavour/cavour.html>

TRAINER

[Leonardo Bellini](#)

Leonardo Bellini, fiorentino di nascita e Milanese d'adozione, si è laureato a Firenze in Ing. Elettronica e ha conseguito un MBA presso il MIP, Politecnico di Milano. Fondatore di DML, società di consulenza e servizi di marketing digitale. Leonardo è stato responsabile del Portale Omnitel2000 all'inizio degli anni 2000, poi approdato in Matrix – Virgilio dove si è occupato di strategie di marketing online e sviluppo Business per il mercato fino al 2008.

Dal 2003 tiene docenze presso molte Business School in Italia e all'estero; è autore del libro "Fare business con il web", Lupetti Editore, ha curato la pubblicazione per ETAS di "Blog in azienda" nel 2007 e "Noi è meglio" nel 2008. Docente al Master in Social media Marketing presso lo IULM, potete seguirlo sul suo blog www.digitalmarketinglab.it

---

Linkedin: <http://it.linkedin.com/in/leonardobellini>

Brand Website: www.dml.it

Blog: www.digitalmarketinglab.it

Twitter: [@dmlab](https://twitter.com/dmlab)

Facebook: www.facebook.com/digitalmarketinglab

CON IL SUPPORTO DI TESTIMONIANZE E CASE STUDY INERENTI L'ARGOMENTO DEL CORSO.

ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione del corso è a cura della Digikom – Comunicazione Digitale in collaborazione con il DML – Digital Marketing Lab.

www.digikom.it

www.dml.it