



TheSocialBusinessForum

2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | **2015**

An initiative of **open**KNOWLEDGE
innovation
through
collaboration

“Embrace Digital Disruption”

Al Social Business Forum 2015 è protagonista la social e digital disruption e il suo impatto su organizzazioni, business e mercati

Il 7 e l'8 Luglio 2015 OpenKnowledge dà appuntamento a Milano per l'ottava edizione del Social Business Forum. Speaker internazionali e business leader racconteranno, con esperienze e casi, le loro strategie disruptive: dalle organizzazioni esponenziali alla sharing economy, dal reality data mining all'Internet delle cose.

Milano, 2 Maggio 2014 – Anche quest'anno OpenKnowledge, società internazionale di management consulting, invita la business community al Social Business Forum che si terrà **presso l'Hotel Marriott** di Milano (via Washington 66) **il 7 e l'8 Luglio**. Giunto alla sua ottava edizione, il Social Business Forum è oggi l'evento internazionale più rilevante sui temi dell'organizzazione collaborativa, del marketing partecipativo e dell'open innovation.

“Embrace Digital Disruption” è il claim scelto quest'anno per parlare delle molteplici forme di social e digital disruption che stanno ridisegnando modelli di business e organizzativi. In particolare, sono **10 i temi** selezionati quest'anno su cui saranno

chiamati a confrontarsi organizzazioni, business leader e professionisti di varie industry sia B2B che B2C: **openness in leadership, ubiquitous marketing, reinventing organizations, reality data mining, next-gen workplaces, augmented storytelling, collaborative economies, business value redesign, social cloud computing, new retailing frontiers**. “Siamo orgogliosi - racconta Rosario Sica, Chairman del Social Business Forum - di poter offrire anche quest’anno alla business community la possibilità di confrontarsi con temi d’innovazione e con speaker internazionali che condividono esperienze e pratiche di frontiera. Quest’anno abbiamo posto l’attenzione sull’accelerazione disruptive che tecnologie e culture digitali e collaborative stanno imprimendo ai tanto ai modelli tradizionali di creazione del valore quanto alle forme di organizzazione chiamate a supportare questi modelli. La partecipazione di Laloux che racconterà dei nuovi modelli organizzativi non gerarchici così come la presenza di Johnston che ci parlerà delle economie collaborative e il ritorno di Wang con il suo nuovo libro sulle strategie di business disruption testimoniano di questa accelerazione che vogliamo raccontare al Forum”.

Supportato dalla main media partnership di **Harvard Business Review Italia**, l’evento accoglierà più di mille professionisti di alto profilo, coinvolgendoli in due giorni a cui parteciperanno:

- oltre 20 speaker di rilevanza internazionale del calibro di **Sandy Carter** (Vice President IBM), **Michel Classens** (Head of Digital Marketing Philips Lighting), **Bill Johnston** (Collaborative Economy Conference Chairman e Principal di Structure3C), **Frederic Laloux** (autore di “Reinventing Organizations”), **Sameer Patel** (SVP, Products and GTM SAP) e **Ray Wang** (Principal Analyst, CEO Constellation Research e autore di “Disrupting Digital Business”);
- aziende nazionali e internazionali chiamate a testimoniare in prima persona il cambiamento generato dalla digital disruption con le opportunità offerte, ma anche con le sfide da superare. Ascolteremo, dalla viva voce dei protagonisti, storie ed esperienze di successo raccontate con dettagli e dati reali. Tra le prime conferme di partecipazione, possiamo citare **Philips, INGDirect, L’Oreal, Procter&Gamble**.

Quest'anno le due giornate dedicate al Social Business Forum saranno divise in due momenti: al mattino le conferenze gratuite e dall'ora di pranzo gli interventi con accesso premium (a pagamento):

- *Sessione free*

Nella mattinata delle due giornate tutti i partecipanti potranno ascoltare i keynote speech su visioni e strategie legate alla social e digital disruption. Insieme ai platform vendor, tra i primi keynote speaker internazionali in agenda, il Social Business Forum è lieta di ospitare **Frederic Laloux**, autore del best-seller (tradotto in diverse lingue) "Reinventing Organizations", riconosciuto come uno dei più brillanti thinker sulle nuove forme organizzative non-gerarchiche; **Bill Johnston**, Chairman dell'ultima Collaborative Economy Conference a San Francisco, la principale conferenza americana sulle strategie di business più dirompenti connesse all'arrivo della sharing economy; **Ray Wang** che, in anteprima assoluta per l'Italia, racconterà i temi più caldi della disruption, oggetto del suo libro appena pubblicato con Harvard Business Press, "Disrupting Digital Business";

- *Sessione premium*

Business Networking Lunch previsti nella pausa pranzo: i partecipanti Premium potranno confrontarsi direttamente con keynote speaker, business leader, professionisti e manager da tutto il mondo. Durante un confortevole e curato business lunch, i partecipanti premium avranno l'occasione unica di dialogare e discutere con gli ospiti internazionali, di creare nuove relazioni rilevanti e potenziare il proprio networking con incontri face-to-face;

Afternoon session che seguiranno ai business networking lunch: speech pomeridiani che daranno la possibilità di ascoltare diverse business case di successo sui 10 topic del Forum. I protagonisti dei keynote speech pomeridiani arriveranno da industry diverse (banking, manufacturing, services, media, retail...) e copriranno le diverse funzioni organizzative e di

business impattate dalla social e digital disruption (dal marketing all'HR, dalle operations al business development).

E' possibile registrarsi all'evento e seguire tutti gli aggiornamenti al seguente link www.socialbusinessforum.com.

Sponsor:

Diamond: IBM, SAP

Gold: Expert System, Ketchum

Main Media Partner:

Harvard Business Review Italia

Media partner:

Assodigitale, Bjorn Tantau, Blog Aziendali, Bluenod, Computer World, Digital Marketing lab, Distribuzione Moderna, Digitalic, Fiordirisorse, Engage, ESTE, I Say Web/ I Say Blog, Manager Italia, Markup, Nòva24, Ninja Academy, Osservatorio Branded Entertainment, Tech Economy, Technopolis, ZeroUno

Patrocini:

Adico, Agenzia per l'Italia digitale, Aica, ANFoV, Assintel Digitale, Assoconsult, Aused, CFMT, Confindustria Digitale, DMA Italia, Federmanager, Fida Inform, GDP, Institute of Interim Management, ItaliaCamp, Università Cattolica del Sacro Cuore